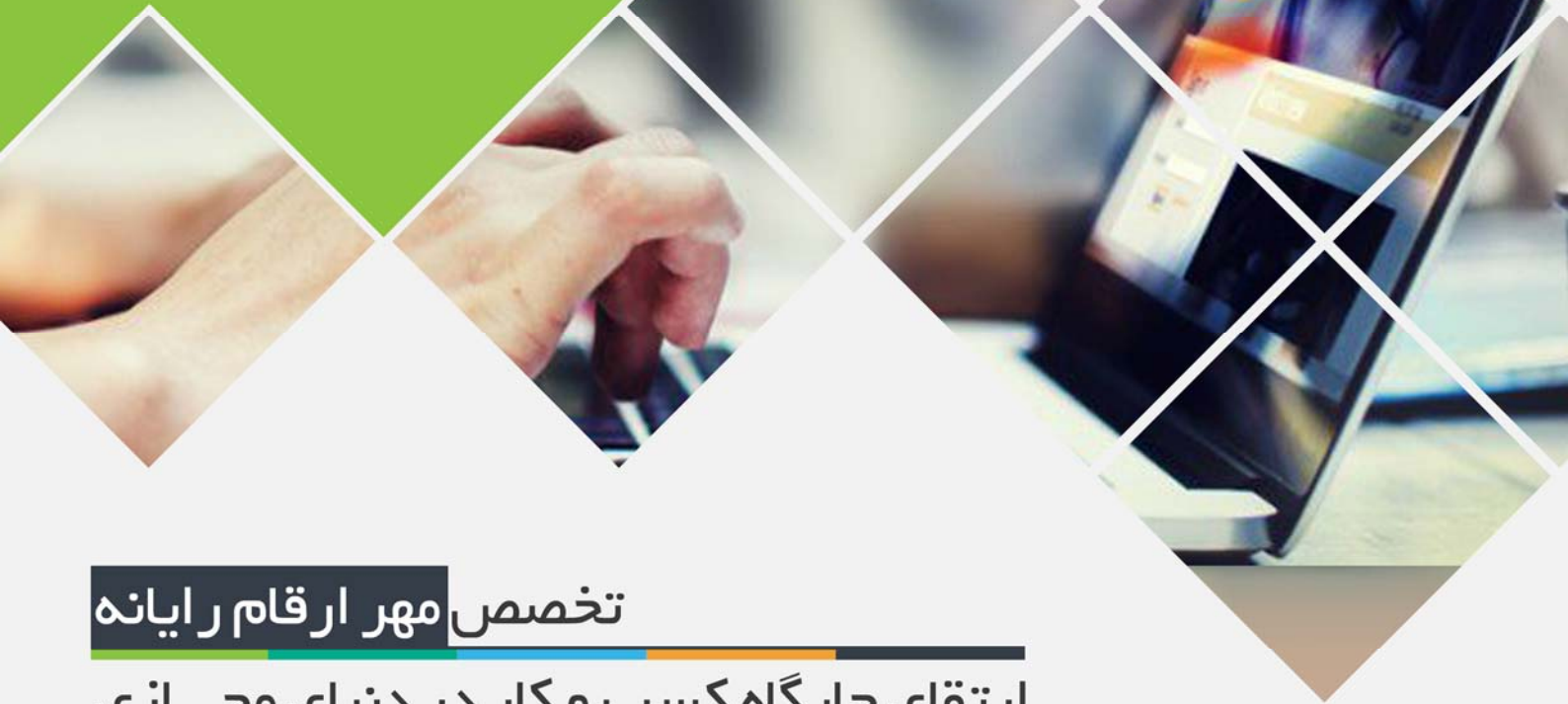









www.mehrargham.com



تخصص مهر ارقام رایانه

ارتقای جایگاه کسب و کار در دنیای مجازی

فعالیت های مهر ارقام

-  دیجیتال مارکتینگ
-  طراحی وب
-  واقعیت افزوده
-  سئو
-  طراحی گرافیک
-  تولید محتوا

در قرن حاضر نوآوری و خلاقیت زمینه ساز تغییرات اساسی در فرهنگ، نگرش و رفتار جوامع بشری بوده و ارتباطات، مهمترین و پیچیده ترین بخش از دنیای فناوری اطلاعات است. همین ارتباطات، زیرساخت های تبادل اطلاعات را فراهم کرده است. بشر امروزی شاهد انقلاب فناوری است که دستیابی به آخرین اطلاعات را در هر زمینه ای و در هر نقطه ای از جهان ، با بالاترین سرعت و دقت ، بدون محدودیت زمانی و مکانی فراهم می کند.

شما هم می توانید جزئی از این انقلاب فناوری باشید. با بهره گیری از جدیدترین روش های روز فناوری، مثل دیجیتال مارکتینگ، جایگاه خود در دنیای مجازی را ارتقا دهید تا به سهم سود کسب و کارتان در دنیای واقعی برسید.



مقدمه

دنیای فناوری اطلاعات که همه روزه در حال تغییر، توسعه و فراگیرتر شدن است امکانات فراوانی برای هوشمندسازی و دگرگونی روش های تولید، بازاریابی، فروش و تبلیغات ایجاد کرده که موجب افزایش بهره‌وری در تولید و عرضه محصولات و خدمات می‌شود.

از این رو صاحبان صنایع، تاجران، بازرگانان و واحدهای صنعتی می‌بایست این فرصت را غنیمت شمرده و پیشگام استفاده از انواع ابزارهای فناوریانه برای توسعه کسب و کار و حذف محدودیت های جغرافیایی و افزایش مشتری باشند.

شرکت مهر ارقام رایانه با نزدیک به دو دهه فعالیت در عرصه‌های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات، افتخار دارد به پشتوانه پتانسیل جوانان و متخصصان فناوری اطلاعات با بهره‌مندی از فناوری های نوین و تجربه‌ای گرانبها که از همکاری و تعامل با فعالان اقتصادی کسب کرده در سوابق حرفه‌ای خود طراحی و پیاده‌سازی بانک های اطلاعاتی، نرم افزارهای کاربردی، نرم افزارهای چند رسانه‌ای (مالتی مدیا)، طراحی، پیاده‌سازی وبسایت های تجاری و بازرگانی را قرار دهد. مهر ارقام در محور فعالیت های خود توانسته ابزارهای نوین همچون دیجیتال مارکتینگ، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات اینترنتی در کنار روشهای موجود برای معرفی محصولات و خدمات، راه حل های فناوریانه بازاریابی و کسب و کار هوشمند را به فعالان اقتصادی ارائه کند. این شرکت با بهره‌مندی از ابزارهای دیجیتال برای حضور در بازارهای داخلی و خارجی، تجربه‌ای ماندگار و پایدار را در اختیار تاجران، بازرگانان، صاحبان صنعت، معدن و کشاورزی قرار می‌دهد.

تاریخچه

شرکت مهر ارقام رایانه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۴۳۳۳۰ در تاریخ ۲۲ شهریور ۱۳۷۷ فعالیت خود را آغاز کرده است. امروز پس از ۱۹ سال تجربه کاری موفق در صنعت دیجیتال و فناوری اطلاعات یکی از پرچمداران به کارگیری تکنولوژی هوشمند دیجیتالی بر بستر تجارت الکترونیک است.

مهر ارقام را بهتر بشناسید

هدف

مهمترین هدف شرکت مهر ارقام رایانه همکاری و همراهی با فعالان اقتصادی در راستای توسعه کسب و کار هوشمند با بهره‌مندی از دانش و فناوری‌های نوین است.



چشم انداز

امروزه میزان موفقیت هر کسب و کاری در تجارت جهانی بر اساس حضور موثر و برنامه‌ریزی شده در بستر آنلاین ارزیابی می‌شود. به همین دلیل چشم‌انداز سال ۱۴۰۰ برای طراحی و توسعه کسب و کار هوشمند بر روی بستر اینترنت و فضای مجازی برای فعالان اقتصادی و تجاری و همچنین تجارت کشور با استانداردهای بین‌المللی از رؤس فعالیت های این شرکت است.



ارزش‌ها

رشد و پیشرفت مهر ارقام رایانه منوط به موفقیت مشتریان به عنوان شرکای تجاری در کسب و کار هوشمند آنهاست. به همین دلیل ارائه خدمات با کیفیت برتر و مستمر ارزشی مهم محسوب شده و در سرفحه فعالیت تیم متخصص و جوان شرکت قرار دارد.





دیپارتمان‌ها

۱. دیپارتمان نرم افزار، نرم افزار تلفن همراه و طراحی سایت
۲. دیپارتمان مشاوره و توسعه کسب و کار
۳. دیپارتمان دیجیتال مارکتینگ، رسانه‌های مجازی و تبلیغات هوشمند
۴. دیپارتمان گرافیک و طراحی
۵. دیپارتمان روابط عمومی، اطلاع رسانی و تبلیغات





تخصص مهر ارقام رایانه

افزایش درآمد با کسب و کار هوشمند

دپارتمان‌ها

دپارتمان نرم افزار،
نرم افزار تلفن همراه
و طراحی سایت



۱. طراحی و پیاده‌سازی بانک‌های اطلاعاتی و نرم‌افزارهای کاربردی

۲. طراحی سایت واکنشگر
(responsive)

۳. طراحی سایت سفارشی‌سازی شده
(customized)

۴. انواع سایت‌های فروشگاه، شرکتی،
آموزشگاهی، B2B و ...

۵. طراحی نرم‌افزارهای چندرسانه‌ای
(Multi Media)

دیپارتمان‌ها

دیپارتمان دیجیتال
مارکتینگ، رسانه‌های
مجازی و تبلیغات
هوشمند



۱. مشاوره تخصصی به منظور انتخاب نوع وبسایت متناسب با صنعت و کسب و کار
۲. مشاوره تخصصی به منظور انتخاب کانالها و شبکه‌های مجازی (همه یا برخی) متناسب با زمینه کاری
۳. راه‌اندازی و پشتیبانی شبکه‌های اجتماعی
۴. انواع متدهای بازاریابی دیجیتال شامل بازاریابی ایمیلی، بازاریابی محتوا، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی موبایلی و...
۵. تبلیغات هوشمند مانند تبلیغات واقعیت افزوده، تبلیغات کلیک و...



تخصص مهر ارقام رایانه

افزایش درآمد با کسب و کار هوشمند

دپارتمان‌ها

دپارتمان گرافیک و طراحی



۱. طراحی و تدوین اینفوگرافیک
۲. طراحی و تدوین موشن گرافیک
۳. طراحی و تدوین سربرگ، کارت ویزیت، بروشور، کاتالوگ و پوستر
۴. طراحی گرافیک، طراحی حروف و تایپوگرافی و طراحی لی‌اوت
۵. عکاسی
۶. تولید محتوای ویدئویی و تصویری با هدف بازاریابی محتوا برای کسب و کارها



دپارتمان‌ها

دپارتمان روابط عمومی، اطلاع رسانی و تبلیغات



۱. تولید خبر، نگارش مقالات و گزارشات
۲. فناوری، اقتصادی، تجاری و کسب و کار
۳. جمع‌آوری گزارشها و خبرهای داخلی و بین‌المللی اعم از نوآوری ها و رویدادها
۴. تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی
۵. اطلاع رسانی رویدادها و تبلیغات در پلتفرم های سنتی و مدرن
۶. برگزاری کنفرانس های مطبوعاتی

دیپارتمان‌ها

دیپارتمان مشاوره و توسعه کسب و کار



۱. مشاوره تخصصی درباره توسعه کسب و کار و هوشمندسازی و تبدیل کسب و کارهای سنتی به تجارت الکترونیک
۲. کمک به توسعه کسب و کار در مجامع بین‌المللی و ارائه راهکارهای تسهیل تجارت بین‌الملل
۳. برگزاری رویدادهای داخلی و بین‌المللی شامل نمایشگاهها، کنفرانسها، و برگزاری جلسات تجاری B2B
۴. تدوین و برگزاری دوره‌های متعدد مقدماتی، کوتاه مدت و بلند مدت کسب و کاری، توسعه کسب و کار، تجارت الکترونیک و...
۵. تدوین برنامه‌های آموزشی رادیویی درباره روشهای نوین توسعه کسب و کار
۶. تدوین و ارائه پروپزال، ارتباط با مشتریان، تخفیف‌ها، پکیج‌ها و شرایط ویژه برای مشتریان وفادار، پیگیری انتقادات و پیشنهادات



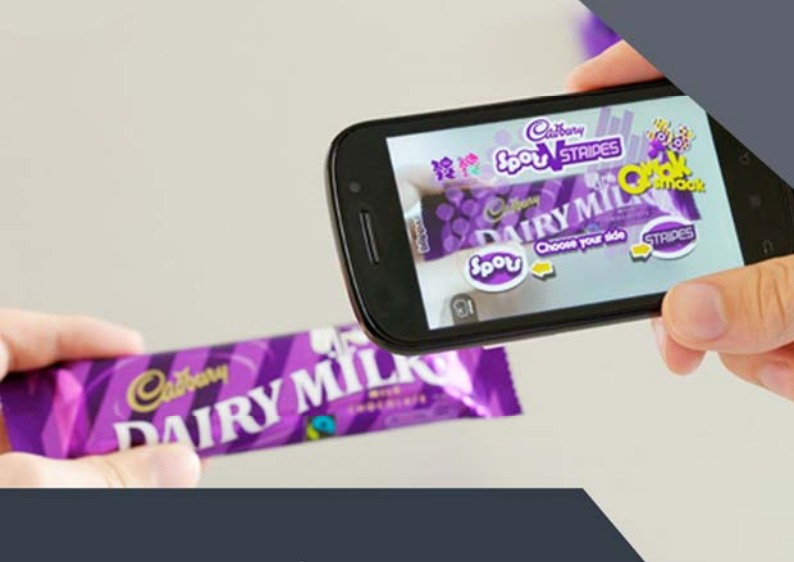
با تبلیغات هوشمند، خدمت و محصولاتان را سریع تر، آسان تر، ارزان تر و جذاب تر معرفی کنید

واقعیت افزوده

واقعیت افزوده (Augmented Reality) یک نمای فیزیکی زنده است که حاصل اضافه شدن عناصری پیرامون دنیای واقعی می باشد. این عناصر بر اساس تولیدات کامپیوتری و از طریق دریافت و پردازش اطلاعات توسط واسط کاربری دیجیتال ایجاد می شود.

تبلیغات

در دنیای امروزی که تعداد کاربران اینترنت و شبکه‌های اجتماعی به طور فزاینده‌ای در حال افزایش است، روش های انجام امور روزمره به شدت تغییر یافته و در واقع به نوعی همه کارها بر مبنای اینترنت و دیگر تکنولوژی های نوین صورت می‌گیرد، کسب و کارها نیز از این امر مستثنی نبوده و تحت تاثیر دنیای فناورانه تغییرات زیادی یافته اند. در محیط رقابتی کسب و کارها، خلاقیت در دنیای فناوری امتیازی است که می‌تواند به موفقیت و توسعه کسب و کار منجر شود. از اینرو واقعیت افزوده که لایه دیجیتالی تولید محتواست ابزاری مناسب برای نوآوری در تبلیغ، اطلاع رسانی، آموزش و سرگرمی محسوب می شود.



AR

اینک واقعیت افزوده برای انتقال اطلاعات در اشکال گوناگون با هزینه‌ای مناسب، جذاب و مطابق با سلیقه مشتری در گستره‌ای وسیع‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تبلیغ عنصر مهمی برای معرفی محصول یا خدمت به شمار می‌رود و با تاثیر از پیشرفت تکنولوژی تغییر و تحول بسیاری پیدا کرده است. اما این تغییرات ماهیت اصلی تبلیغ می‌باشد که معرفی امکانات و پتانسیل‌های یک محصول یا خدمت است را هرگز تغییر نداده و همچنان در مسیر اصلی خود در حال حرکت است.

شناساندن کالا و خدمات در رسانه‌های مکتوب، دیداری و شنیداری، حضور در نمایشگاه‌ها و انجام ملاقات‌های تجاری، ابزارهای مختلفی برای تبلیغات اند. روزگاری نشریات مکتوب، رادیو و تلویزیون به عنوان ابزار مهم تبلیغات محسوب می‌شدند ولی واقعیت افزوده با در اختیار گرفتن متن، صدا، تصویر و فیلم از طریق تلفن همراه، اطلاعات کاربری محصول را در اختیار مخاطب قرار داده و روش نوینی را برای تبلیغ به وجود آورده و به طور مستقیم فروش محصولات را در دنیای امروزی متحول ساخته است.





از مزایای این فناوری (AR) می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- افزایش ضریب نفوذ و جذابیت
- افزایش تعامل با مخاطب
- بهینه سازی روش های تبلیغاتی
- هدفمندی رویه های تبلیغاتی
- کاهش هزینه های تبلیغاتی
- امکان افزودن عکس، فیلم، صدا و انیمیشن دو بعدی یا فایل سه بعدی به کارت ویزیت، لوگوی شرکت یا موسسه، بسته بندی محصولات، کاتالوگ های چاپی و سایر ابزارهای تبلیغاتی مانند کلاه، تی شرت، ماوس پد، ماگ و لیوان، کارت تبریک و بیلبردهای تبلیغاتی

این ابزار می‌تواند در صنایع و بخش های مختلفی مانند صنعت خودرو و قطعه سازی، صنعت غذا، صنعت بسته بندی، پزشکی و دارویی، بهداشتی و آرایشی، طراحی و دکوراسیون اداری و منزل، آموزش، گردشگری، نشریات مکتوب و امور بانکی بسیار مفید و موثر واقع شود.



AR

تصور کنید شما صاحب کسب و کاری هستید که عرضه موزیک های خاص بخشی از کسب و کارتان است. با به کارگیری این تکنولوژی، مشتریان قادر خواهند بود به راحتی در قفسه های فروش، تنها با قرار دادن گوشی تلفن همراه خود بر روی سی دی های مختلف بخشی از موزیک را شنیده و درمورد خرید آن تصمیم گیری نمایند.

شما همچنین قادر خواهید بود تمامی اطلاعات مربوط به تولید و شیوه استفاده از کالایی که برای فروش عرضه می کنید را بدون نیاز به ارائه کاتالوگ و بروشور، از طریق گوشی تلفن همراه مشتری به نمایش گذارید. طبیعتاً یک تبلیغ با بهره گیری از این تکنولوژی، بسیار جذابتر از تبلیغات عادی است. برای مثال یک طراح دکوراسیون را در نظر بگیرید. او می تواند یک بروشور و حتی کارت خود را با استفاده از این تکنولوژی بسازد، سپس آن را به مشتریان بالقوه اش بدهد و از آنها بخواهد که آن را با نرم افزار واقعیت مجازی که پیشتر روی گوشی هوشمندشان نصب کرده اند تماشا کنند تا بتوانند نگاه جامعی بر روی آنچه که وی عرضه می کند داشته باشند. این روش می تواند راهکار جالبی برای نمایش دنیای محصولات و خدمات به مشتریان بالقوه تان باشد. همچنین راهی آسانتر و سریعتری برای تبلیغ و معرفی کسب و کارتان است.





تخصص مهر ارقام رایانه

ارتقای جایگاه کسب و کار در دنیای مجازی





تخصص مهر ارقام رایانه

ارتقای جایگاه کسب و کار در دنیای مجازی





مهر ارقام
رایانه

www.mehrargham.com



تخصص مهر ارقام رایانه

ارتقای جایگاه کسب و کار در دنیای مجازی

تلفن: ۳-۸۸۵۳۰۷۵۱

فکس: ۸۸۵۱۱۷۲۱

تهران-خیابان شهید بهشتی-خیابان پاکستان-کوچه حکیمی
پلاک ۱۵- طبقه پنجم شرقی

Info@mehrargham.com

www.mehrargham.com

@mehrargham

@mehrargham